

# 中国电力传媒集团 2020年度社会责任报告



中国电力传媒集团有限公司

2021年10月

## 目 录

一、前言	1
1. 媒体概况	1
2. 社会责任理念	2
3. 获奖情况	2
二、政治责任	4
1. 政治方向	4
2. 舆论引导	7
(1) 引导社会热点	7
(2) 注重改进创新	8
3. 舆论监督	10
(1) 批评性报道	11
(2) 调查性报道	11
4. 对外传播	11
三、阵地建设责任	12
1. 融媒体矩阵	12
2. 融媒体报道	13
3. 融合采编平台建设	15
四、服务责任	15
1. 信息服务	15
(1) 政策信息服务	15
(2) 生活信息服务	15
2. 社会服务	16
(1) 公共服务平台	16

(2) 公共智库服务 .....	16
3. 公益活动 .....	18
(1) 刊播公益广告 .....	18
(2) 组织慈善募捐 .....	19
(3) 助推乡村振兴 .....	19
五、人文关怀责任 .....	20
1. 民生报道 .....	20
2. 灾难和事故报道 .....	20
3. 以人为本 .....	20
六、文化责任 .....	22
1. 弘扬践行社会主义核心价值观 .....	22
2. 传承繁荣优秀文化 .....	23
3. 推动提升科学素养 .....	23
七、安全责任 .....	25
八、道德责任 .....	25
九、保障权益责任 .....	26
1. 保障从业人员合法权益 .....	26
2. 保障从业人员薪酬福利 .....	26
3. 规范新闻记者证管理 .....	27
4. 开展员工教育培训 .....	27
十、合法经营责任 .....	27
十一、后记 .....	28
1. 不足 .....	28
2. 回应 .....	28

# 一、前言

## 1. 媒体概况

中国电力传媒集团有限公司（简称中电传媒）前身是中国电力报社，1981年成立；1982年《中国电力报》创刊；2012年，经国家新闻出版总署等相关部门批准，由正局级事业单位转企改制为现代公司制企业，更名为中国电力传媒集团有限公司，是国家能源政策信息传播的第一窗口、全国能源电力行业主流权威舆论阵地。除拥有唯一覆盖全国电力系统的行业报《中国电力报》外，中电传媒已形成集《中国电业》《农村电工》《电力决策与舆情参考》《能源情报研究》、中国电力新闻网、中国能源普法网、中国电力电视台以及25个微信公众号、6个微博号、20个第三方新闻平台、1个“中电智媒”客户端等立体式传播平台，肩负着宣传党和国家方针政策、解读电力和能源行业政策、发布行业信息、引导行业舆论的重要使命。



## 2. 社会责任理念

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局。坚持以人民为中心，全面落实意识形态工作责任制，积极履行举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务和媒体社会责任，牢牢把握正确的政治方向、舆论导向、价值取向。坚持围绕中心、服务大局，立足电力、面向能源，秉承“权威、全面、诠释”的报道方针，坚持稳中求进、守正创新、融会贯通，切实发挥能源电力行业新闻宣传和舆论引导的“定盘星”“压舱石”作用。

## 3. 获奖情况

“中电传媒全媒体人才培养机制”入选国家新闻出版署2020年中国报业深度融合创新发展创新案例。

荣获中国报业协会“‘十三五’中国报业媒体融合创新单位”。

《贯彻落实能源安全新战略五周年融媒体调研行系列报道》获中国经济新闻大赛融合报道类一等奖；《重启电力产业链复工原动能——国网特高压工程有序复工带动上下游企业恢复产能》获中国经济新闻大赛新闻报道类二等奖；《不折不扣落实降电价决策部署》获中国经济新闻大赛新闻评论类三等奖。

《电耀湘西 还看今朝——精准扶贫理念在湘西的七年答卷》获中国报业协会、湖南湘西州委宣传部举办的“精准扶贫看湘西”专题报道优秀版面（作品）评选一等奖。

《一座站，一辈子，守一城光明》获第七届国企好新闻文

字类二等奖。

《聚焦中核集团扶贫路上的感人故事》获第二届中国核工业新闻奖融媒体类优秀作品。

荣获 2019 风能行业传播贡献奖。

荣获 2020 中国经济媒体版权保护先进集体奖。



## 二、政治责任

### 1. 政治方向

2020年以来，中电传媒坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，把握正确政治方向，围绕党中央重大决策部署，国家能源局党组部署要求精心组织策划，突出核心意识、强化策划意识、树牢服务意识，保持严谨工作作风，围绕“抗疫复工”“决胜全面小康 决战脱贫攻坚”“获得电力”“清洁供暖”等重大主题组织策划报道，坚持内容为王、守正创新、融合发展，努力提升媒体影响力。截至2020年底，《中国电力报》刊发习近平总书记及中央时政报道161篇，其中头版头条83篇，报眼78篇。中国电力新闻网全年发布重要时政报道380篇，中国电力报微信2020年累计转发新华社、央视网等权威媒体关于以习近平同志为核心的党中央的重要报道共213篇，中国电力新闻网微信发布相关报道10篇。

# 中国电力报

权威 · 全面 · 诠释



主管 | 国家能源局 主办 | 中国电力传媒集团有限公司 中电传媒股份有限公司

2020年1月1日 星期三 今日8版 第7518期

邮发代号 1-52 国内统一连续出版物号 CN 11-0076

## 获得电力 10年 供电可靠性 没想到 变化这么大……

详细报道见《供电周刊》5~8版

## 国家主席习近平发表二〇二〇年新年贺词

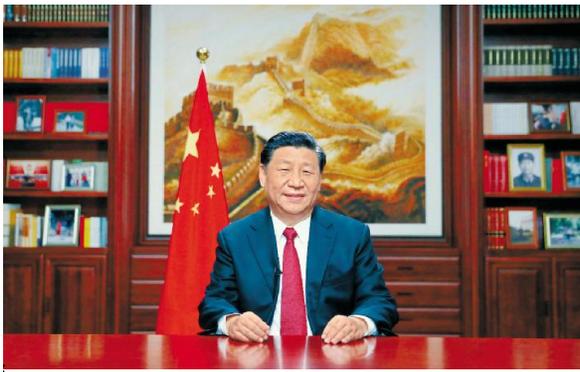
新华社北京12月31日电 新年前夕，国家主席习近平通过中央广播电视总台和互联网，发表了二〇二〇年新年贺词。全文如下：

2020年就要到了，我在北京首都向大家送上新年的美好祝福！

2019年，我们用汗水浇灌收获，以实干笃定前行，高质量发展平稳推进，我国国内生产总值突破100万亿元人民币，人均国内生产总值首次突破1万美元，人民生活水平持续改善，三大攻坚战取得扎实进展，乡村振兴战略深入推进，长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展按下快进键，黄河流域生态保护和高质量发展成为国家战略。全国将有340个左右贫困县摘帽，1000多万人实现脱贫。脱贫攻坚在人类历史上第一次全面彻底胜利，长征路上写定三军大会战成功冲锋，雷克2号勇攀高峰，北斗导航全球组网进入冲刺期，5G商用加速推出，北京大兴国际机场“凤凰展翅”……这些成就凝结着新时代奋斗者的心血和汗水，彰显了不同凡响的中国风采、中国力量。

一年来，改革开放不断深入发展活力，党和国家机构改革圆满完成，脱贫攻坚战取得决定性进展，农村贫困人口减少680多万人，贫困发生率降至1.6%以下，农村贫困人口实现脱贫，脱贫攻坚取得决定性胜利。面对突如其来的新冠肺炎疫情，党中央果断作出重大决策部署，迅速打响疫情防控阻击战，人民同仇敌忾，众志成城，防控工作取得重大进展。面对经济下行压力加大，党中央果断作出重大决策部署，及时推出逆周期和跨周期调节举措，推动经济稳中向好，民生持续改善，经济社会发展取得新成就。面对百年未有之大变局，党中央果断作出重大决策部署，统筹国内国际两个大局，办好世界百年未有之大变局两件大事，在变局中开新局，推动中国发展、世界发展、人类发展取得新的重大成就。

2019年，我们坚持以新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，坚持以供给侧结构性改革为主线，坚持以改革开放为动力，坚持以人民为中心的发展思想，坚持和完善中国特色社会主义制度，推进国家治理体系和治理能力现代化，取得重大成就，为决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦、实现人民对美好生活的向往提供了有力支撑。



新年前夕，国家主席习近平通过中央广播电视总台和互联网，发表二〇二〇年新年贺词。

新华社记者 鞠鹏 摄

我们迎难而上，爱国卫民精神激励起民族的脊梁。这一切，汇聚成改革开放中国、奋斗新时代的磅礴力量，给我们增添了无穷力量。

一年来，我去了不少地方。雄安新区建设日新月异，天津港建设热火朝天，北京城市副中心生机勃勃，内蒙古大草原生态美丽，河西走廊绿意盎然，历史名城九曲黄河水水润，雄浑壮阔，黄浦江两岸新

风扑面而来……祖国各地一派欣欣向荣的景象。我沿着中国革命的征程砥砺前行。从江西于都红军长征出发地到河南新蔡县蔡家湾苏区首府革命博物馆，从北京台儿庄战役纪念馆到北京香山革命纪念馆，每个地方都让我思绪万千，初心和使命是我们走好新时代长征路的不竭动力。

回顾这一年，我无论多忙，都要抽时间到乡亲们中去走一走看一看。大家跟我说了很多心里话，我一直记在心上。云南文山独龙族群众、福建寿宁县下党乡的乡亲们、“王杰班”全体战士、北京体育大学研究生冠军班同学、澳门小朋友和义工老人，给了我很多感动。我始终牢记总书记叮嘱的嘱托，也表达了良好祝愿。

新的一年，我和大家一样，都要抽时间到乡亲们中去走一走看一看。大家跟我说了很多心里话，我一直记在心上。云南文山独龙族群众、福建寿宁县下党乡的乡亲们、“王杰班”全体战士、北京体育大学研究生冠军班同学、澳门小朋友和义工老人，给了我很多感动。我始终牢记总书记叮嘱的嘱托，也表达了良好祝愿。

新的一年，我和大家一样，都要抽时间到乡亲们中去走一走看一看。大家跟我说了很多心里话，我一直记在心上。云南文山独龙族群众、福建寿宁县下党乡的乡亲们、“王杰班”全体战士、北京体育大学研究生冠军班同学、澳门小朋友和义工老人，给了我很多感动。我始终牢记总书记叮嘱的嘱托，也表达了良好祝愿。

名、初心不改的深富情，把青春和生命献给脱贫攻坚事业的黄文秀，为救火而牺牲的四川木里31名勇士，用自己的身体和鲜血筑起铜墙铁壁，以一道道生命防线守护着的中国老百姓……许许多多英雄事迹，铸就了新时代的无名英雄，他们以普通人的平凡书写了不平凡的人生。

2019年，中国继续张开双臂拥抱世界。我们主办了第二届“一带一路”国际合作高峰论坛、北京世界园艺博览会、亚洲文明对话大会、第二届中国国际进口博览会，向世界展示了一个文明、开放、包容的中国。我同许多国家元首和政府首脑会晤，分享了中国主张，增进了友谊，深化了共识。世界上又有一些国家同我建交，我国建交国达到180个。我们同邻邦睦邻友好！

2020年是具有里程碑意义的一年。我们将全面建成小康社会，实现第一个百年奋斗目标。2020年也是脱贫攻坚决战决胜之年，冲锋号已经吹响。我要再万众一心加油干，越是艰险越向前，把短板补得再扎实一些，把弱项补得再平衡一些，坚决打赢脱贫攻坚战，如期实现现行标准下农村贫困人口全部脱贫，贫困县全部摘帽。

前几天，我出席了澳门回归祖国20周年庆祝大会，我为澳门繁荣稳定感到欣慰。澳门的成功实践证明，“一国两制”完全行得通、办得到、得人心。近几个月来，香港局势动荡不安，我没有和香港稳定环境，也不会发生任何改变。我坚信香港局势好、香港经济好、香港社会好，香港繁荣稳定是香港问题的核心，也是祖国人民的期盼。

历史长河奔腾不息，有风平浪静，也有波涛汹涌。我们不怕风雨，也不怕挑战。中国坚定不移走和平发展道路，坚定维护世界和平，促进共同发展。我们将同世界各国人民携起手来，团结构建“一带一路”，推动构建人类命运共同体，为创造人类美好未来而不懈努力。

此时此刻，还有许多人在坚守岗位，许多人在守护平安，许多人在辛勤劳作。大家辛苦了！让我们只争朝夕，不负韶华，共同迎接2020年的到来。

祝大家新年快乐！

### 国家发展改革委发布18条措施 督促2020年电力中长期合同签订

本报讯 记者赵博报道 2019年12月30日，国家发展改革委在网站上发布通知，督促2020年电力中长期合同签订工作。这是电力市场化改革、推进电力中长期交易“压舱石”作用，保障电力市场稳定有效运行。

国家发展改革委关于做好2020年电力中长期合同签订工作的通知提出，一是督促落实2020年电力中长期交易“压舱石”作用，保障电力市场稳定有效运行。二是督促推广应用电力中长期合同示范文本。三是督促落实电力中长期合同高比例签约。四是督促落实电力中长期交易市场化交易机制。五是督促落实电力中长期交易市场化交易机制。

高比例签约的参考：六是建立中长期合同电力负荷曲线灵活调整机制；七是加快形成浮动市场的价格机制；八是完善电力中长期交易市场化交易机制；九是完善电力中长期合同示范文本；十是鼓励开展清洁能源替代交易；十一是严格合同管理；十二是明确未签约合同市场主体风险自担；十三是落实合同市场主体不享有电力现货交易权利；十四是鼓励开展电力中长期交易市场化交易机制；十五是鼓励开展清洁能源替代交易；十六是鼓励开展电力中长期交易市场化交易机制；十七是鼓励开展电力中长期交易市场化交易机制；十八是鼓励开展电力中长期交易市场化交易机制。

期合同，限制参与现货交易的市场主体，其中中长期合同电量与实际电量的偏差，按市场规则进行考核。六是鼓励开展清洁能源替代交易。七是鼓励开展清洁能源替代交易。八是鼓励开展清洁能源替代交易。九是鼓励开展清洁能源替代交易。十是鼓励开展清洁能源替代交易。十一是鼓励开展清洁能源替代交易。十二是鼓励开展清洁能源替代交易。十三是鼓励开展清洁能源替代交易。十四是鼓励开展清洁能源替代交易。十五是鼓励开展清洁能源替代交易。十六是鼓励开展清洁能源替代交易。十七是鼓励开展清洁能源替代交易。十八是鼓励开展清洁能源替代交易。

### 北京电力交易中心签订增资协议 引入10家投资者，新增股东持股占比30%

本报讯 记者张倩倩 2019年12月31日，北京电力交易中心增资协议签约仪式在北京举行，共引入10家投资者，新增股东持股占比30%。这是国家电网有限公司落实“双号”文件精神，深化电力中长期交易市场化改革，推进电力中长期交易“压舱石”作用，保障电力市场稳定有效运行。

北京电力交易中心增资协议签约仪式在北京举行，共引入10家投资者，新增股东持股占比30%。这是国家电网有限公司落实“双号”文件精神，深化电力中长期交易市场化改革，推进电力中长期交易“压舱石”作用，保障电力市场稳定有效运行。

北京电力交易中心增资协议签约仪式在北京举行，共引入10家投资者，新增股东持股占比30%。这是国家电网有限公司落实“双号”文件精神，深化电力中长期交易市场化改革，推进电力中长期交易“压舱石”作用，保障电力市场稳定有效运行。

### 国家电投“融和e保”正式上线

本报讯 记者向文军报道 2019年12月27日，国家电投保险经纪有限公司（以下简称“融和e保”）正式上线。这是国家电投保险经纪有限公司落实“双号”文件精神，深化电力中长期交易市场化改革，推进电力中长期交易“压舱石”作用，保障电力市场稳定有效运行。

国家电投保险经纪有限公司（以下简称“融和e保”）正式上线。这是国家电投保险经纪有限公司落实“双号”文件精神，深化电力中长期交易市场化改革，推进电力中长期交易“压舱石”作用，保障电力市场稳定有效运行。

国家电投保险经纪有限公司（以下简称“融和e保”）正式上线。这是国家电投保险经纪有限公司落实“双号”文件精神，深化电力中长期交易市场化改革，推进电力中长期交易“压舱石”作用，保障电力市场稳定有效运行。

## TOP10 新闻

中电传媒发布 2019年度

- 十大电力新闻 (2版)
- 十大电力企业新闻 (3版)
- 十大能源新闻 (4版)

# 2020

## 新年快乐!

根据本报年度出版计划，1月2日休刊，1月3日正式出版。

# 中國電力報

權威 · 全面 · 詮釋



主管 | 國家能源局 主辦 | 中國電力傳媒集團有限公司 中電傳媒股份有限公司

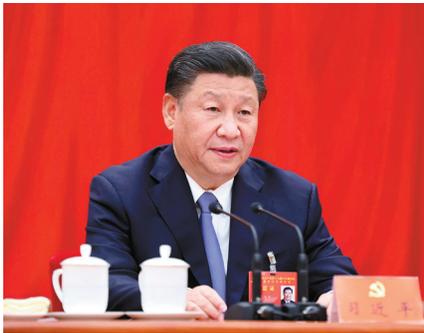
2020年10月30日 星期五 今日8版 第7744期

郵發代字1-52 國內統一連續出版物號CN 11-0076

## 中共十九屆五中全會在京舉行 中央政治局主持 中央委員會總書記習近平作重要講話

### 全會聽取和討論了習近平受中央政治局委託作的工作報告，審議通過了《中共中央關於制定國民經濟和社會發展第十四個五年規劃和二〇三五年遠景目標的建議》。習近平就《建議（討論稿）》向全會作了說明

### 全會號召，全黨全國各族人民要緊密團結在以习近平同志為核心的黨中央周圍，同心同德，頑強奮鬥，奪取全面建設社會主義現代化國家新勝利



中國共產黨第十九屆中央委員會第五次全體會議，於2020年10月26日至29日在北京舉行。中央委員會總書記習近平作重要講話。



中國共產黨第十九屆中央委員會第五次全體會議，於2020年10月26日至29日在北京舉行。這是习近平、李强、栗战书、汪洋、王沪宁、韩正等在主席台上。

新华社北京10月29日电 中国共产党第十九届中央委员会第五次全体会议公报

（2020年10月29日中国共产党第十九届中央委员会第五次全体会议通过）

中国共产党第十九届中央委员会第五次全体会议，于2020年10月26日至29日在北京举行。

出席这次全会的中央委员198人，候补中央委员166人，中央纪律检查委员会常务委员会委员和有关方面负责同志列席会议。党的十九大代表中的一部分同志也列席了这次会议。全会由中央政治局主持。中央委员会总书记习近平作了重要讲话。

全会听取和讨论了习近平受中央政治局委托作的工作报告，审议通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》。习近平就《建议（讨论稿）》向全会作了说明。

全会充分肯定了习近平同志以来中央政治局的工作，一致认为，一年来，中央政治局高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，团结带领全党全国各族人民，迎难而上、开拓进取，沉着应对各种风险挑战，推动党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革，为开启全面建设社会主义现代化国家新征程奠定了坚实基础。

全会一致认为，面对错综复杂的国际形势、艰巨繁重的国内改革发展稳定任务特别是新冠肺炎疫情严重冲击，以习近平同志为核心的党中央不忘初心、牢记使命，团结带领全党全国各族人民砥砺前行、开拓创新，奋发有为推进党和国家各项事业，战胜各种风险挑战，战胜新冠肺炎疫情，取得抗击新冠肺炎疫情斗争重大战略成果，全面打赢脱贫攻坚战，如期完成决战决胜脱贫攻坚目标任务，全面建成小康社会取得决定性成就。“十三五”规划圆满收官和“四个全面”战略布局取得重大进展，全党全国各族人民团结一心、顽强奋斗，我们一定能战胜前进道路上的各种艰难险阻，一定能够在新时代把中国特色社会主义更加有力地推向前进。

全会高度评价全面建成小康社会取得决定性成就。党的十八大以来，全面深化改革取得重大突破，全面依法治国取得重大进展，全面从严治党取得重大成果，国家治理体系和治理能力现代化加快推进，中国共产党领导和中国特色社会主义制度优越性进一步彰显，经济实力、科技实力、综合国力跃上新台阶，经济运行稳中有进，经济结构持续优化，脱贫攻坚取得决定性胜利，城乡区域发展和民生改善取得重大进展，生态文明建设取得重大突破，人民生活水平显著提高，平安中国建设达到更高水平，基本实现国防和军队现代化，人民生活更加美好，人的全面发展、全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展。

全会提出，要完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚持高质量发展这个首要任务，大力实施创新驱动发展战略，加快形成以创新为主要引领和支撑的经济体系和发展模式，着力提升自主创新能力，保持经济持续健康发展，坚持扩大内需这个战略基点，加快培育完整内需体系，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，形成强大国内市场，依托国内大市场优势，积极扩大同各国和地区合作新空间，维护多元稳定的国际经济格局和经贸关系。

全会提出，要坚定不移贯彻新发展理念，坚持创新驱动发展战略，加快形成以创新为主要引领和支撑的经济体系和发展模式，着力提升自主创新能力，保持经济持续健康发展，坚持扩大内需这个战略基点，加快培育完整内需体系，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，形成强大国内市场，依托国内大市场优势，积极扩大同各国和地区合作新空间，维护多元稳定的国际经济格局和经贸关系。

全会提出，要坚定不移贯彻新发展理念，坚持创新驱动发展战略，加快形成以创新为主要引领和支撑的经济体系和发展模式，着力提升自主创新能力，保持经济持续健康发展，坚持扩大内需这个战略基点，加快培育完整内需体系，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，形成强大国内市场，依托国内大市场优势，积极扩大同各国和地区合作新空间，维护多元稳定的国际经济格局和经贸关系。

## 二〇三五年基本实现社会主义现代化远景目标

我国经济实力、科技实力、综合国力将大幅跃升，经济总量和城乡居人均收入将再迈上新的大台阶，关键核心技术实现重大突破，进入创新型国家前列；基本实现新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化，建成现代化经济体系；基本实现国家治理体系和治理能力现代化，人民平等参与、平等发展权利得到充分保障，基本建成法治国家、法治政府、法治社会；建成文化强国、教育强国、人才强国、体育强国、健康中国，国民素质和社会文明程度达到新高度，国家文化软实力显著增强；广泛形成绿色生产生活方式，碳排放达峰后稳中有降，生态环境根本好转，美丽中国建设目标基本实现；形成对外开放新格局，参与国际经济合作和竞争新优势明显增强；人均国内生产总值达到中等发达国家水平，中等收入群体显著扩大，基本公共服务实现均等化，城乡区域发展差距和居民生活水平差距显著缩小；平安中国建设达到更高水平，基本实现国防和军队现代化；人民生活更加美好，人的全面发展、全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展。

## 2. 舆论引导

### (1) 引导社会热点

坚持守舆论导向之正、创内容生产之新，精心组织、集中火力打响战“疫”报道、全国两会报道、“决胜全面小康 决战脱贫攻坚”重大主题报道三大新闻战役。疫情防控期间，克服困难按时出刊，共推出60期224版战“疫”特刊。全国两会期间，推出10期全国两会主题特刊。浓墨重彩做好“决胜全面小康 决战脱贫攻坚”主题宣传报道，相继开设“走向我们的小康生活”“聚焦‘三区三州’”“聚焦52个挂牌督战县”等专栏，持续报道能源电力行业精准扶贫、助力全面小康的实践探索，唱响主旋律。



聚焦行业热点焦点难点问题，主动设置议题，引导行业舆论。推出《数读能源经济新亮点》《春季电力报告》等专题，从能源经济角度挖掘亮点，积极正面引导舆论，增强市场信心。

刊发清洁能源发展、煤电超低排放改造、北方地区清洁供暖典型报道，生动展示能源结构调整取得的巨大成效，为构建清洁低碳安全高效的能源体系提供良好舆论支持。《中国电业》杂志开设“电力市场”专栏，对新一轮电改政策加强解读，关注电力市场建设和电力体制改革，全年共刊发稿件11篇，为推动电力改革起到了很好的舆论支持。全国能源工作会议后，及时推出一组评论员文章，引导全行业把握新形势下能源发展的新要求。

## （2）注重改进创新

紧贴受众需求，积极创新报道理念、形式、内容、方法、手段，切实发挥舆论主阵地作用。疫情防控期间，围绕疫情防控、能源保供、脱贫攻坚等重点工作，精心策划制作抗疫保电、复工复产、电力扶贫等多个专题。随着疫情防控进入常态化，迅速调整报道节奏和宣传重点，与各地记者站积极通联，组织一线现场采访，持续推出“央企担当”“优化用电营商环境”“决战决胜脱贫攻坚”“清洁能源消纳”等专栏专题。重点突出、特色鲜明地报道好电力企业担当作为，展现央企社会责任。

精心打造原创作品，做到主动及时报道、深度有效引导，推出一系列好作品、好栏目。“我的抗疫日记vlog”“抗疫系列评论员文章”等传播广泛、社会反响良好。“我在天安门广场为华灯体检vlog”被人民视频官方微博转载，阅读量达655万。



### 3. 舆论监督

《中国电力报》开设“国家能源监管动态”“12398热线”“以案说法”等专栏，加大舆论监督力度。“国家能源监管动态”栏目主要发布国家能源局各监管局办的监管信息；“12398热线”栏目主要发布国家能源局及各监管局办每月的12398热线举报处理情况；“以案说法”栏目主要发布在电力建设、电力服务、电力设施保护等工作中形成的有关诉讼案件解析，或违规、违法案例解读等。

#### 12398 热线

本报讯 记者金迪报道 日前，国家能源局发布5月12398能源监管热线投诉举报处理情况通报（以下简称“通报”）。通报显示，5月，国家能源局12398热线共收到有效信息8318件，环比减少5.72%，同比增加12.09%。

按诉求性质分类，投诉489件，占有效信息的5.88%；举报15件，占有效信息的0.18%；咨询6580件，占有效信息的79.11%；表扬、求助、建议等其他方面1234件，占有效信息的14.84%。

按分类情况看，5月收到的有效信息中，电力行业排在首位，有效信息数量为6924件，占全部有效信息的83.24%；其中受理的投诉举报数量418件，占全部投诉举报数量的82.94%。群众反映问题主要集中在供电服务、电力安全、成本价格和收费等方面。新能源和可再生能源行业排在第二位，有效信息数量为470件，占全部有效信息的5.65%；其中受理的投诉举报数量为11件，占全部投诉举报数量的2.18%。群众反映的问题主要集中在分布式光伏发电项目并网验收、上网电费和补贴结算等方面。石油天然气行业排在第三位，有效信息数量为179件，占全部有效信息的2.15%。有效信息主要集中在咨询居民燃气安装及收费、反映燃气故障问题等方面。其他有效信息合计745件，占全部有效信息的8.96%。其中涉及煤炭行业的主要内容是咨询煤炭相关政策、查询煤矿项目信息等方面。

5月投诉举报反映的问题主要集中在电力行业，其次是新能源和可再生能源行业。

#### 5月12398能源监管热线投诉举报处理情况通报显示 受恶劣天气影响 部分地区停电增多

结合投诉情防控“知民情通道”作用力保障群众

电力行业存在的问题主要集中在供电服务、成本价格及收费、电力安全等方面。一是部分地区频繁停电现象较为突出。受强降雨等恶劣天气影响，南方部分地区线路故障引起的停电次数增多，且个别地区因疫情管控等影响，抢修复电时间较长；同时部分供电企业电网运行方式安排不合理，计划检修统筹不科学，导致计划停电次数较多。二是部分地区低电压现象依然较为普遍。部分农村地区配网架构薄弱，供电半径长，供电设施老旧等，不能较好满足当地日益增长的负荷需求，容易导致低电压等问题。三是部分供电企业抄表收费不规范现象依然存在。个别工作人员责任心不强、服务意识不高，电费估抄漏抄错抄现象时有发生，同时系统功能不完善、发生故障等原因，导致电费计算出错、重复扣费等。

新能源和可再生能源行业主

#### 监管动态

### 甘肃能源监管办就季节性低电压等问题开展提醒谈话

本报讯 通讯员常青报道 8月11日，国家能源局甘肃监管办就近期12398能源监管热线收到的甘肃省天水市、陇南市等地出现的低电压、频繁停电导致花椒烘干机无法正常使用情况，对国网甘肃省电力公司进行了提醒谈话。

该办分管领导对各级供电企业在7月中下旬以来持续阴雨天气造成花椒烘干机急剧增加、电力负荷突增的季节性形势下加强供电保障，有效缓解人民群众产业发展难题的工作予以充分肯定，强调要继续采取有效措施，加强预判排查，确保可靠供电，并提出了5项具体要求。

一是甘肃电力要高度重视，提高政治站位。充分认识到电力保障对发展地区特色产业，打通村民

发展脱贫产业最后一公里，打赢脱贫攻坚战的重要意义；二是要关口前移，做好电网规划建设。根据农村经济用电需求及季节性特点，提前与政府相关部门充分沟通，全面掌握地区发展脱贫产业电力需求实际情况；三是多措并举，提升供电保障服务能力。充分发挥台区经理驻村优势，建立能够快速响应的故障抢修服务体系，应用技术手段，在保证设备安全运行的条件下调整线路参数，增大线路供电能力等；四是要加大宣传，做好用电统筹。利用镇（村）级政府信息平台，在用电负荷高峰前期开展特色宣讲、培训；五是举一反三，做好产业扶贫地区季节性用电保障，对可能出现季节性农作物收割产生的类似问题进行认真排查，提前研判，保障其他农作物产业可靠供电。

### （1）批评性报道

2020年，减税降费政策在复工复产中发挥了“减负添能”的作用。国务院第七次大督查公开通报，“点名”河北、陕西、青海等11个省（市）降低电价政策红利未能及时足额传导到终端用户，有的转供电主体擅自加价幅度甚至高达150%。针对转供电环节截留降低电价政策红利的问题，推出评论《莫让降电价“红包”落错袋》，及时回应社会和舆论热点。

### （2）调查性报道

2020年，利用一年时间，完成《“三区三州”农网改造升级带动农村产业发展》调研报告，系统梳理“三区三州”农网改造升级带动农村产业发展的主要成效，在中电传媒集团举办的“2020能源电力‘四个十’新闻发布会”上向社会进行了发布。

## 4. 对外传播

2020年1月9日，韩国电气新闻社主办的electimes网站转载了中国电力报《“零碳”供电 备战冬奥》的消息，《电气新闻》报纸12版国际版转载刊发了《中国电力报》此条新闻。7月17日和24日，韩国《电气新闻》相继转载中国电力报《乌东德水电站投产发电》《白鹤滩水电站首台机组转轮完成吊装》等报道。

《中国电业》国内外发行，被中国国际图书贸易集团公司列入海外发行册。同时为中国版本图书馆、国家图书馆收

录。据中国知网 2020 年 6 月的统计,《中国电业》2019 年国外机构的点击量为 280 次。杂志员工为华为全球能源业务部所写的品牌推广文章,被译成了多种语言在欧洲、非洲和亚太地区推广,为我国民族品牌在世界的推广宣传助力。

### 三、阵地建设责任

#### 1. 融媒体矩阵

“能源中国”学习强国号自入驻以来,尽量以日更频率推送,特别是在 2020 年抗击新冠肺炎疫情期间,实行满发、饱发,在展现能源电力行业抗击疫情、引导能源电力行业舆论导向、传播正能量、唱响主旋律等方面发挥了重要作用。2020 年总发稿量 2878 条,其中抗击疫情专题发稿量 279 条,发布脱贫攻坚专题相关稿件 241 条。

为进一步提升“中电传媒”品牌影响力,全年推进各第三方平台建设和内容发布,于今日头条、百家号、新浪看点、一点资讯、大鱼号、大风号、北京时间、知乎、抖音等发布文章 9.5 万余篇,发布视频过百条,总阅读量近 9.6 亿,各平台粉丝数累计突破 28.89 万。

中国电力报微信 2020 年共发布微信 7253 条,年度阅读量 172.8 万次。年初粉丝量 47753,年底粉丝量 68204,实现年度粉丝增长率 42.8%;中国电力新闻网微信 2020 年共包含 1712 条内容,年度阅读量 950.8 万次。本年度年初粉丝量





《中国电力报》一版刊发全媒导读、“融媒码上听”，集纳中国电力传媒集团各媒体的精华摘要，推广新媒体、电视台的二维码，做到扫码即可轻松实现文字、图片、音频、视频立体呈现、多元传播。

中国电力报微信抗击新冠肺炎疫情期间，陆续推出《武汉，铆起！》《温州，风雨同舟！》《南网力量，守护 2.54 亿人战“疫”》《温州：按下“复工键”，向风迎春归！》等 4 个重磅专题，得到行业内外良好反响。持续做好“倾听电力”栏目，该栏目是自 2019 年两会以来开设的音频栏目，通过播音员朗读带领读者聆听行业大事，延续至今。

中国电力新闻网微信刊发抗击疫情栏目 200 余条，累计阅读量 10 万+；刊发扶贫干部成长记、扶贫干部带货记共 10 条，阅读量 4.5 万；刊发战“疫”策划专题稿件 14 条，阅读量 11.4 万。

### 3. 融合采编平台建设

2020年10月，中电传媒“电力小厨”媒体融合项目通过验收，该项目的建设和应用延伸了中电传媒融媒体发展路径。“电力小厨”投入应用以来，中电传媒各平台年内累计点击及阅读数已超10亿次，精心打造了60余篇10万+微信新闻产品，为推动媒体深度融合发展，构建新时代能源电力行业媒体传播新格局作出了新的贡献。

## 四、服务责任

### 1. 信息服务

#### （1）政策信息服务

第一时间报道党中央、国务院关于能源电力的重大决策部署，及时宣传解读国家能源主管部门发布的能源政策信息，为全国能源电力系统广大读者提供政策信息服务，搭架信息交流平台。

#### （2）生活信息服务

积极履行媒体责任。2020年，为贯彻落实中央倡导节约的精神，中电传媒以新媒体为阵地，及时对接国家电网、南方电网、中国华能、国家能源集团等中央电力企业，策划“光盘行动”相关内容，刊发于中电传媒所属网站、微信及短视频平台。其中，抖音平台话题#电力人的新食尚#25.4万次，引起电力行业职工热情参与，并与中国电力新闻网微信、微博联动，展现能源电力行业节约精神风貌，有效提高了全媒体传播影响力。



## 2. 社会服务

### (1) 公共服务平台

《中国电力报》专设“监管”版面，发布国家能源局和各地能源监管派出机构 12398 投诉举报情况，搭建信息服务平台。宣传报道基于电力大数据的能源公共服务建设与应用工程进展情况，关注面向社会的大数据服务平台建设。

### (2) 公共智库服务

《电力决策与舆情参考》《能源情报研究》两本内部刊

物突出针对性、专业性、思想性、前瞻性、国际性，紧密跟踪国际国内能源领域最新发展动态，分析解读国内外能源重大政策、战略、事件，多维度研究能源领域重大问题。重点研究内容包括：建言能源“十四五”规划、碳中和与能源转型、新能源发展、全球能源低碳转型、世界能源前沿技术等。

研究制作《中国能源大数据报告》《我国电力发展与改革形势分析》《全国两会能源舆情报告》《能源发展回顾与展望》等原创拳头产品，为能源行业提供优质智库服务。

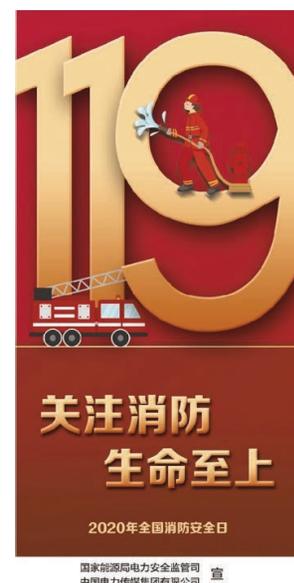
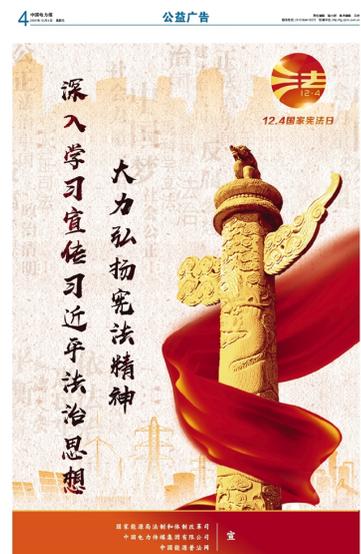


《我国电力发展与改革形势分析》：分为九个章节，含38张图表，近2万字；《中国能源大数据报告》分为六大篇章，含36小节，101张图表，5万余字；《全国两会能源舆情报告》：分为四个章节，近4万字；《能源发展回顾与展望》：分为七大篇章，5万余字。

### 3. 公益活动

#### (1) 刊播公益广告

《中国电力报》全年刊发 25.18 个整版公益广告。其中制作“甘肃通渭、清水扶贫产品公益广告”折合 2 个整版，起到广泛宣传效益，间接拉动消费扶贫。注重做好公益报道，全年刊发公益报道 12 篇。《中国电业》杂志共刊发 6 页彩色公益广告。



## （2）组织慈善募捐

集团公司 52 名干部职工捐款 2.9 万元资助 58 名贫困家庭学生，为通渭县李岷村 35 名小学生送去书包和教辅类工具书、科普类百科全书等 350 册书籍，共计 5053.5 元。



## （3）助推乡村振兴

2020 年，集团公司全体干部职工共购买甘肃省通渭、清水两县扶贫产品 24.42 万元，购买湖北省和 52 个未摘帽贫困县的农产品 6000 多元。发挥媒体优势，通过淘宝专场直播带货帮助通渭县销售农产品 56800 元。

与电力规划设计院等 3 家单位合作，免费为甘肃省通渭县、清水县及江西省信丰县做能源“十四五”规划，合计资金 150 万元。通过集团公司媒体平台免费为通渭、清水两县扶贫产品发布公益广告进行宣传推广共计 80 万元。2020 年 8 月，集团党委与李岷村党支部共同开展党建活动，捐赠价值

1 万余元的文件柜、桌椅、电脑等办公用品，帮助村党支部修缮党建活动室。

## **五、人文关怀责任**

### **1. 民生报道**

《中国电力报》努力突破行业媒体视角，以更高的政治站位、更宏阔的历史视野和更敏锐的新闻嗅觉，服务于党和国家大事、能源重点工作、民生民情的结合点。连续3年在“国家扶贫日”推出专题特刊，2020年以“攻坚三区三州 决胜全面小康”为主题，策划制作4个版全彩特刊，集中展现了农网改造升级带动“三区三州”农村产业发展的显著成效。12月30日推出了8个版脱贫攻坚年终特刊，全面报道党的十八大以来，电力行业企业精准扶贫的担当作为，强化报纸的收藏价值、史料价值。

### **2. 灾难和事故报道**

关注人民群众生产生活。在迎战“黑格比”的突发报道中及时组稿，刊发《“黑格比”来了！三地联动直播国网浙江电力迎战台风》。

### **3. 以人为本**

积极探索讲好能源电力故事，重点组织人物团队典型报道，聚焦战“疫”英雄，以情动人，期间共刊发人物报道105人、团队51支，在行业内形成榜样力量。

《中国电力报》文化周刊在做好品牌栏目《第一书记》的基础上，采用多种形式进一步加强对扶贫一线人物的报道，

将有分量、有特点的高质量报道重点刊发。2020年春节前策划了“过年好，我的乡亲父老”专题，反映第一书记新年慰问贫困村民的故事；在抗疫的关键时期，挖掘大量的电力抗疫人物，第一书记的报道也从扶贫转向其在抗疫中的作为。持续报道基层电力工作者的先进事迹，弘扬工匠精神、奉献精神，彰显人文关怀。

**中国电力报 文化周刊**  
2020年10月10日 星期五 第393期  
企业的帮手 职工的挚友

**记录北碚市成安供电公司驻村扶贫第一书记刘华**

刘华，一个普通的名字，却承载着一个不平凡的故事。他是一名共产党员，也是一名电力工作者。他来到北碚市成安供电公司驻村扶贫，用他的智慧和汗水，为当地村民脱贫致富贡献了力量。他不仅帮助村民发展产业，还帮助他们解决生活中的困难。他的故事在村民中传颂，成为了一段佳话。

**中国电力报 文化周刊**  
2020年11月13日 星期五 第398期  
企业的帮手 职工的挚友

**我为家乡代言**

在乡村振兴的道路上，电力工作者扮演着越来越重要的角色。他们不仅保障了农村电网的稳定运行，还通过发展特色产业，帮助农民增收致富。他们用自己的实际行动，为家乡代言，为乡村振兴贡献了力量。

**中国电力报 文化周刊**  
2020年12月4日 星期五 第399期  
企业的帮手 职工的挚友

**寻找瑞春的春天**

在寒冷的冬天里，寻找春天的希望。瑞春的故事，是一个关于坚持和奋斗的故事。他面对困难，从不退缩，始终保持着对生活的热爱和对未来的信心。他的故事激励着每一个人，在逆境中寻找希望，在奋斗中实现梦想。

## 六、文化责任

### 1. 弘扬践行社会主义核心价值观

2020年，中电传媒紧跟疫情防控形势，及时调整宣传报道重点，策划推出系列评论、行业综述、专题专栏、视频连线、战“疫”手绘、人物海报、MV、vlog等形式多样、内涵丰富的报道，凝聚起行业抗疫强大合力。各媒体平台共开设30余个专栏，推出224版战“疫”特刊，新媒体各平台发稿逾5万篇，累计阅读量超5亿次；微信平台发稿量是上一年同期的7倍，阅读量是上一年同期的16.7倍；中国电力报、中国电力新闻网新浪微博共同主持的话题#能源护航抗疫一线#阅读量突破1500万；《中国电业》杂志连续两期大篇幅集中刊登报道能源电力行业抗击疫情、负重前行的故事；中国电力电视台制作推出“大爱无疆 战歌嘹亮”MV专题，收集了超百家能源电力企业优秀抗疫视频素材。中电传媒抗“疫”系列报道为能源电力行业夺取疫情防控和经济发展双胜利提供了强有力的舆论支持，成千上万的电力人通过文字、图片、漫画、短视频等方式回应，传达了他们乐观向上的精神。其中，2020年2月4日至2月19日期间，报道团队进一步密切与行业企业的联系，组织刊发大量来自企业一线疫情防控、能源保供、复工复产等鲜活报道，短时间连续高质量创作了4个微信专题报道，在此次报道中具有一定代表性，树立了能源电力行业在疫情防控中的责任形象，赢得好评。

新媒体编辑部各平台累计发布“决战决胜脱贫攻坚”相

关报道 5500 余篇，累计阅读量超过 2050 万次；抗击疫情相关报道 3100 余篇，累计阅读量超过 9200 万次。

中国电力报、中国电力新闻网微信、微博以网友互动活动、动图、长图、vlog 短视频、纪录片、歌曲 MV、大型文字综述报道等多种融媒体报道形式呈现。开设 # 扶贫干部成长记 # 专题、# 扶贫干部故事 # 专题，同时创新原有栏目，推出小梁碎碎念扶贫视频特辑版，引发网友积极参与讨论。

## 2. 传承繁荣优秀文化

《中国电力报》文化周刊结合自身定位，搜集整理并约写大量有关疫情的文学作品，充分利用版面显著位置，优选正能量、质量高、鼓舞士气的漫画及篆刻作品，为抗疫加油打气。常态刊登电力人的书法、篆刻、中国画作品，讲述电力工作者弘扬优秀文化的故事。

## 3. 推动提升科学素养

中国电力报微信平台 2020 年发布能源电力技术创新报道共 68 篇，“新能源产业技术发展”专家创新大讲堂、国际工程科技发展战略高端论坛、世界青年科学家峰会未来能源论坛等报道累计阅读量 52 万次，其中，世界青年科学家峰会未来能源论坛 4 篇 10 万+ 微信推送。

中国电力报微博、中国电力新闻网微博累计发布能源电力技术创新报道篇数 364 篇。其中，报道“浙江多元融合高弹性电网论坛”开设微博话题累计阅读 328.1 万，微博端最高篇目阅读突破 4 万次，共计发布条数 66 条，同时，在央视

频、电力报微博、新闻网微博直播 1 次。

中国电力新闻网微信 2020 年度共发布能源电力创新报道 40 篇，以宣传国家重大科技专项、区块链、碳交易、氢能发展等内容，促进科技创新内容，报道科技创新、文教事业发展。结合安全生产月进行电力安全科普。2020 年 6 月，按照国家能源局的安排部署，中国电力传媒集团积极宣传第 19 个全国“安全生产月”和“安全生产万里行”活动。此次电力行业安全生产月活动报道内容丰富、形式多样、效果显著，营造了浓厚的安全文化氛围，电力安全文化科普效果显著。中国电力新闻网首页搭建了“电力安全云上展厅”，全景展现电力行业“安全生产月”融媒体内容。上线后，专题打造了“电力安全生产知识网络答题”等。



结合教师节，进行电力职业科普。在 2020 年教师节来临之际，以抖音号为互动平台推出“电力新鲜人”栏目，科普电力工种及工具，与国家电网、南方电网、华能集团、国家

能源集团等主要中央电力企业形成良好互动。

## **七、安全责任**

2020年，中电传媒坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向，认真贯彻落实意识形态工作责任制，严守新闻宣传纪律，严守政治规矩，新闻报道没有出现重大差错。

坚持“政治家办媒体”原则，把意识形态工作摆在新闻舆论各项工作的重要位置，修订完善《中共中国电力传媒集团有限公司委员会意识形态工作责任制实施细则》，着力抓好意识形态阵地建设、着力把稳方向导向、着力打造过硬的意识形态人才队伍，有效发挥了能源电力行业舆论主阵地作用。

严格实行“三审三校”制度，从内容源头把好质量关。除认真履行责任编辑初审、值班主任复审和值班领导终审三道程序外，还实行重要稿件“三审”制，作者对稿件内容、事实把关，值班主任对稿件质量初审，重要稿件值班领导复审，在审核各环节，均在稿签流转单、大样上有明确意见并有责任人签字，对出版导向、社会效果、政治导向作出正确评价，从而确保编辑内容在稿件源头、选题策划上双重达标。着眼质量标准，编制完成《中国电力报一版刊发新闻照片的标准》《中国电力报重要版面和重要条位刊发基层报道质量指引》，确保新闻质量。

## **八、道德责任**

中电传媒严格遵守《中国新闻工作者职业道德准则》，

坚持新闻真实性原则，加强新闻职业道德教育。2020年，未发生有偿新闻、有偿不闻、新闻敲诈等违反职业精神、职业道德情况。严格执行《中国电力传媒集团有限公司新闻采编人员职业道德规范》等相关制度，采编人员均签订保密协议书。严格遵守新闻采访规范，除确有必要特殊拍摄采访外，新闻采访出示合法有效的新闻记者证，并表明采访意图。在《中国电力报》、中电传媒官网公布持证记者名单和各部门联系方式，自觉接受群众监督。

高度重视版权保护工作，发布《关于依法使用中电传媒新闻产品的公告》，维护自身版权。与人民网等网站签署版权互换协议，按协议合法转载网络新闻产品。与网站、微信平台推广应用“原本”认证（国家工信部认证），保护集团原创新闻产品在新媒体平台发布后的版权。获中国经济传媒协会及中国财经媒体版权保护联盟颁发的2020中国经济媒体版权保护先进集体奖。

## **九、保障权益责任**

### **1. 保障从业人员合法权益**

支持保护正常采编行为，关心员工生活状况，充分发挥工会、职工代表大会作用，积极保障职工合法权益。

### **2. 保障从业人员薪酬福利**

严格履行《劳动法》《劳动合同法》及国家和地区的相关法律，依法与员工签署劳动合同，缴纳社会保险和住房公积金。保障员工享有国家规定的法定节假日等合法权益及各

类带薪休假，每年为员工提供健康体检。

### **3. 规范新闻记者证管理**

根据《新闻记者证管理办法》的相关要求，认真做好记者证申领、注销、年检等工作。为符合条件的采编人员及时申领新闻记者证，及时收回离职、退休等采编人员的新闻记者证。

### **4. 开展员工教育培训**

中电传媒始终将人才视为最核心的竞争力和最活跃的生产力，定期围绕一个主题开展业务研讨，开展案例教学，强化“在干中学、从身边学”，努力提高全员业务水平，提升战斗力。推动岗位轮训，推行岗位晋级机制，利用重大报道培养骨干人才，为优秀编辑记者开设个人专栏，着力打造明星编辑记者。强化“以战代训”，岗位练兵，全员提升。“中电传媒创新全媒体人才培养案例”入选国家新闻出版署2020年中国报业深度融合创新案例。

## **十、合法经营责任**

严格遵守各项法律和相关规定，履行合法经营责任，防范经营风险，不断提升经营管理规范化水平，经营行为合法规范、社会反响良好。

做到采编和经营两分开制度，明确采编与经营岗位的职能、定位，建立完善《中国电力传媒集团广告经营管理办法》《客户信息管理办法》等制度。规范驻地记者站管理，没有向各驻地记者站下达经营指标和任务、收取管理费用。

严格审查广告内容，同时加强互联网广告培训工作，确保导向正确、健康规范、相关批文完整，杜绝违法违纪、虚假失范广告刊播。

## **十一、后记**

2020年，中电传媒认真履行政治责任、阵地建设责任、服务责任、人文关怀责任等媒体肩负的社会责任，切实做到守土有责、守土担责、守土尽责，牢牢守住意识形态主阵地，在服务党和国家大局、服务人民群众、服务能源电力发展等方面发挥了重要作用，勇担能源电力行业舆论主阵地职责使命，为能源高质量发展提供了有力舆论支持。

### **1. 不足**

- 媒体深度融合有待进一步加强。
- 全媒体人才培养仍需加大力度。

### **2. 回应**

- 加速媒体深度融合，推进“四全媒体”建设，探索建立融媒创新工作室，激励团队创作。

- 开展更有针对性的培训，在新闻实践中锤炼脚力、眼力、脑力、笔力，努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的新闻采编队伍。